2017.9 版

NEW

JAPAN FLOWER SELECTIONS Garden Display

JFS　PR展示（屋外編）

JFS ガーデン・ディスプレイ@浜名湖ガーデンパーク 参加募集のお知らせ

～JFS入賞品種（認定登録品種）のブランドプロモーションをお手伝いする「ガーデン・ディスプレイ」～

印象派庭園 花美の庭

JFS入賞品種をガーデンデザインの中に。

JFSでは、年に数回、園芸イベントで入賞品種のPR展示を行っています。
その多くは室内で開催されるものですが、この度、屋外のガーデンでのPR展示の出品募集を開始いたします。

千葉大学環境健康フィールド科学センター
JFSガーデニング部門審査圃場（露地花壇）の様子

JFSの各部門の審査において「消費者にお勧めできる良い品種」と認められた入賞品種をガーデンデザイナーが浜名湖ガーデンパークの景色の中に推奨ポイントを生かして植栽し、その様子を出品者にフィードバックする取り組みです。

JFS入賞後のブランドプロモーションとしてご活用ください。

実際に花を選ぶ方にわかりやすくその品種の素敵さを伝えたい。
「この花を育てたら」「この花を贈ったら」そこから始まる素敵な光景を実体験できる庭、またそのことをイメージするためのPR素材づくりを品種のブランド戦略に寄り添いながらお手伝いします。
植栽のデザインは、ガーデンデザイナーが出品者と相談しながら行います。

室内のPR展示ではなかなかその魅力が伝えきれなかったガーデニング部門の入賞品種をはじめ、鉢物・切花品種についてはガーデンでの栽培適性を勘案してご相談を承ります。
まずはJFS事務局までご相談ください。

詳しくは
中面へ！

いい花の新基準。
JAPAN FLOWER SELECTIONS

お問い合わせは、ジャパンフラワーセレクション実行協議会　まで
東京都中央区東日本橋3-6-17山一ビル４Ｆ（一般財団法人日本花普及センター内）
TEL：03-3664-8739　　FAX：03-3664-8743　　メール：jfpc@jfpc.or.jp
http://www.jf-selections.net/

多様なディスプレイエリアをご用意

浜名湖ガーデンパーク内の下記のエリアのいずれかに植栽いたします。
出品品種のデザイン効果や環境適性を考慮して、ガーデンデザイナーが展示場所とデザインを提案。
出品者と調整しながら植栽計画を行います。

ふれあい花壇
（約50区画の市民参加型花壇）

百華園
（多様な植栽環境があるエリア）

印象派庭園 花美の庭
（混植デザインの芸術的庭園）

その他
コンテナへの
植栽も可能です。

立体的なコンテナへの
植栽↓

ハンギングバスケットとして展示
することも可能

国際庭園
（多彩な様式の約20の庭園）

JFSガーデン・ディスプレイに参加するには

■　参加資格　JFS認定登録品種（切花・鉢物・ガーデニング部門）
入賞後に認定登録を行っていない場合は、認定登録の申請を行うことで参加ができます。
過去の未登録品種も認定登録することでご参加いただけます。
＊認定登録には登録料40,000円（税別）が必要となります。認定登録の申請に期限はありません。また、一度認定登録すると期限はありません。認定登録についての詳細は事務局にお問い合わせください。
＊栽培適性を勘案しますので、「切花部門」「鉢物部門」の認定登録品種については事前にご相談ください。

■　参加費用　無料（JFS認定登録済みの品種）
苗代および輸送費はご負担ください。
ただし、植栽希望規模により一定のご負担（メンテナンス手数料・肥料・農薬等の費用など）をお願いする場合があります。

■　提出書類　別紙「参加申請書」を事務局までご提出ください。
■　出品に必要な数量
お申し込み時におおよその植栽希望数量をお知らせください。
植栽場所は出品希望数量と品種特性を考慮して、ガーデンデザイナーが多様な植栽地の中から適地を提案し、必要数量を調整させていただきます。
*修景効果を考えると5㎡以上分のご出品をお勧めします。

JFSガーデン・ディスプレイに参加すると

～参加特典のご案内～

1.画像の提供

最盛期の画像をご提供します。
自社サイトやカタログ等で画像をご活用いただけます。

フィードバックできる画像の一例です。

カタログ紙面に使用していただいた一例です。
（㈱サカタのタネ様資料ご提供）

2.パネルによる品種紹介

ガーデン・ディスプレイに設置されるインフォメーションボード（看板）により、品種情報等が見学者へPRされます。

品目、品種、出品者名、受賞歴や楽しみ方など記載

3.ガーデナーズ推奨シートのフィードバック

展示終了後に、ガーデナーの推奨コメントやデザインアイデア等をまとめた「ガーデナーズ推奨シート」をフィードバックいたします。ガーデン素材としての品種の魅力情報をプロモーションに反映できます。

4.HPでの紹介

浜名湖ガーデンパークのホームページ等による「今週の花みごろ」で、品種情報がPRされます。

■ **申込期限**　植栽のタイミングは品目・品種により異なります。ご出品希望の方はまずご相談ください。

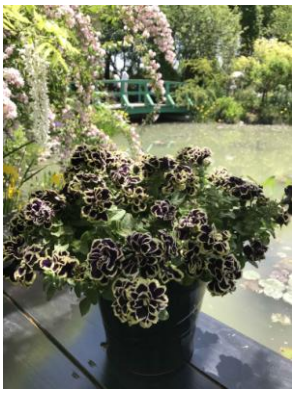
A　11月頃に植栽して冬から春・初夏にかけて楽しむ植物は、同年７月末までにお申し込みください。
B　3月頃に植栽して春から夏にかけて楽しむ植物は、前年11月末までにお申し込みください。
C　4・5月頃に植栽して初夏から秋にかけて楽しむ植物は、前年11月末までにお申し込みください。
D　9月頃に植栽して秋にかけて楽しむ植物は、同年4月末までにお申し込みください。

＊その他の時期が適期の植物については、植栽予定日の4ヶ月以上前にご相談ください。

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
A	11月植栽	ディスプレイ展示（3~6月随時終了）						申込				植栽	
B	3月植栽			植栽	ディスプレイ展示（5~7月随時終了）							申込	
C	4･5月植栽				植栽		ディスプレイ展示（7~11月随時終了）					申込	
D	9月植栽				申込					植栽	ディスプレイ展示		

HAMANAKO GARDEN PARK 浜名湖ガーデンパーク

浜名湖ガーデンパークとは、浜名湖花博が開催された会場に誕生した静岡県営の花緑公園です。毎週末来場者のためのイベントが計画され、総面積56ha、年間約130 万人の入場者があります。入園料・駐車料無料。詳しくは http://www.hamanako-gardenpark.jp/ をご覧ください。



株式会社エム・アンド・ビー・フローラ　ペチュニア「花衣　黒真珠」（鉢物部門に出品）の展示の様子
浜名湖ガーデンパーク　印象派庭園　花美の庭（花の美術館）の藤を背景に撮影。

JFSガーデン・ディスプレイと浜名湖ガーデンパーク

ジャパンフラワーセレクションが誕生した2006年、現在のガーデニング部門（当時の花壇苗部門）は、この浜名湖ガーデンパークに審査圃場を構え、多くの「名作」を世に送り出してきました。その後、審査圃場が千葉大学に移ってからも、浜名湖ガーデンパーク「パートナーズGarden」という形で種苗メーカー等との協働により、トレンド植物を「ガーデンデザインの素材として」紹介する活動を公園管理者が行っていました。

その中に新たに「JFSガーデン・ディスプレイ」を企画しました。浜名湖ガーデンパークという多彩なシーンを想定できる豊かなステージで、その植物の持つ魅力を引き出してみませんか。

ガーデンデザイン・ガーデナーズ推奨シート協力：
有限会社Green Pure Heart葉音

RELATED INFORMATION

1年に1度だけの開催「JFSフラッグシップ・ガーデン」

浜名湖ガーデンパーク「印象派庭園 花美の庭」では、年に1回程度、「テーマ植物」を設定し、植物材料としてはもちろん文化の素材としての魅力をひきだす催事を開催しています。
JFS入賞品種がテーマ植物に含まれ、出品者の協賛が得られる場合、当該催事に対して「JFSフラッグシップ・ガーデン」の冠を付与したガーデンイベントを開催します。＊公募制ではありません。
JFSフラッグシップガーデンについての詳細はお問合せください。

★2017年の開催事例★
2017年は、フラワー・オブ・ザ・イヤーをはじめ数多くのJFS受賞歴のあるラナンキュラスがテーマ植物に企画設定され、有限会社 綾園芸の協賛で「チューリップとラナンキュラスのための園遊会」（表紙写真ご参照）と題して開催。多くのお客様に約40品種2,500株のラナンキュラスのある光景を堪能していただきました。

チューリップとラナンキュラスのための園遊会
～光輝く色彩～
2017年4月15日～23日（9日間開催）

フラワー・オブ・ザ・イヤー2015
有限会社　綾園芸　協賛
ラナンキュラス
「ラックス　ピュタロス」
（ガーデニング部門）

フラワー・オブ・ザ・イヤー2012
有限会社　綾園芸　協賛
ラナンキュラス
「ラックス　アリアドネ」
（切花部門）